Vision Rheintal 2016+ Fokusgruppe Gemeindepolitik

3. Oktober 2016 J.J. Ender-Saal, Mäder



29 Gemeinden, Ein Lebensraum,

Vision Rheintal Jahnstraße 13 – 15 6900 Bregenz



ZIEL DER HEUTIGEN VERANSTALTUNG

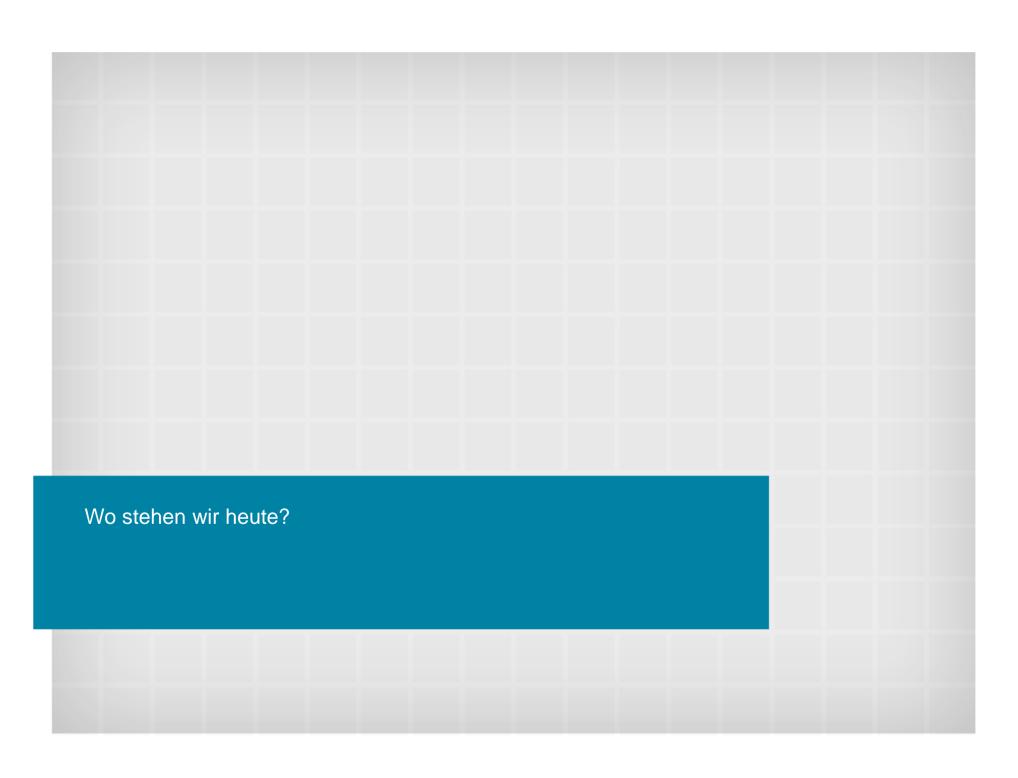
 Bericht über Zwischenstand der Überlegungen der Arbeitsgruppe Inhalte zu möglichen zukünftigen Themenschwerpunkten

- Gedanken und Anregungen aus Sicht der Mitglieder der Gemeindevertretungen und Planungsausschüsse im Rheintal
 - → Ideen, Ergänzungen, Kommentare, etc.
 - → Öffnen für weitere mögliche Themenschwerpunkte

ABLAUF DISKUSSION GEMEINDEPOLITIK

- Wo stehen wir heute?
 Bericht über Status-Quo Prozess Vision Rheintal 2016+
- Welche zukünftigen Themenschwerpunkte sind denkbar?
 Ergebnisse Arbeitsgruppe Inhalte (ARGE Inhalte)
- Welche Überlegungen haben Mitglieder der Gemeindevertretungen und Planungsausschüsse des Rheintals dazu?
 Detail-Diskussion Themenschwerpunkte
- Welche sonstigen Themen bewegen Mitglieder der Gemeindevertretungen und Planungsausschüsse des Rheintals?
 Blick über den Tellerrand
- Wie geht's weiter im Prozess?

Ablauf nächste Schritte im Prozess Vision Rheintal 2016+





PHASE 1 – INFORMATIONSSAMMLUNG DETAILS

Regio-Team Vision Rheintal

Schritt 1 Persönliche Gespräche

mit
Landespolitik
Experten
Raumplanung
Gemeinden
Regio´s
etc.

Schritt 2 Regionen-Workshops Feedback und Zukunftsbilder AmKumma Vorderland Hofsteig Rheintal Mitte & Bregenz

Abt. Raumpl. und Baurecht

Schritt 3

Ergebnisse

Stimmungsbild

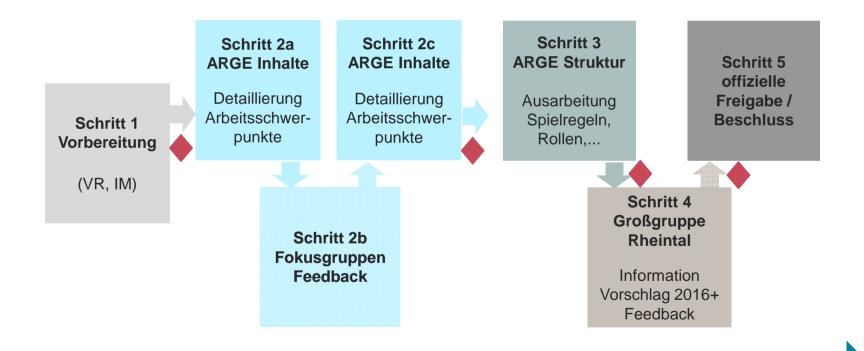
Mögliche Zukunftsoptionen

PHASE 1 – INFORMATIONSSAMMLUNG STIMMUNGSBILD GESAMTERGEBNISSE (4X REGIONEN-WS)

Option	1.	2.	Σ	
1. Regio Rheintal	6	5	11	
2. Dachverband für mehrere Klein-Regios im Rheintal	2	0	2	
3. Raumplanungs-ThinkTank	1	6	7	
4. Raumplanungs-Dienstleister	1	0	1	
5. Raumplanungs-Kompetenzzentrum	11	14	25	
6. Auflösung	2	8	10	
7. Option 2 + 5 (Dachverband plus Kompetenzzentrum)	17	17	34	
8. Visions Think Tank generell (alle Zukunftsthemen)	5	12	17	
9. Re-Vitalisierung Vision Rheintal (Ursprungsgedanken)	44	24	68	

PHASE 2 – ENTWICKLUNG ZUKUNFTSBILD

Steuerungs-Gremium



laufende Kommunikation in Phase 2

PHASE 2 - STEUERUNGSGREMIUM

Steuerungsgremium

- LSth Karlheinz Rüdisser
- Raimund Fend
 Leiter Abt. Raumplanung und Baurecht
- Bgm Andrea Kaufmann
- Bgm Elmar Rhomberg
- Bgm Reinhold Eberle



PHASE 2 – STEUERUNGSGREMIUM AUFGABEN UND ROLLEN

- Definition der Leitplanken
 - → in welche generelle Richtung soll es gehen
 - → in welche generelle Richtung soll es nicht gehen
- Freigabe-Entscheidungen der erarbeiteten Vorschläge
 - → Inhalte
 - → Struktur
- bzw. Ergänzungen / Anregungen zu Inhalten und Struktur
- Gesamtüberblick
 Einbringen der Sichtweise der Gemeinde(n)
 Einbringen der Sichtweise des Landes (Politik, Verwaltung)

PHASE 2 – ARGE INHALTE

Arbeitsgruppe Inhalte

- Raimund Fend
 Leiter Abt. Raumplanung und Baurecht
- Bgm Rainer Siegele
- Christoph Kirchengast
 GF Regio Vorderland
- Clemens Gössler
 Stadtplanung Bregenz

- Gabor Mödlagl
 Stadtbaumeister Feldkirch
- Bernhard KathreinOrtsplanung Lustenau
- Sabina Danczul
 Projektleitung Vision Rheintal



PHASE 2 – ARGE INHALTE AUFGABE

Ausarbeitung und Detaillierung möglicher Arbeitsschwerpunkte für Vision Rheintal 2016+

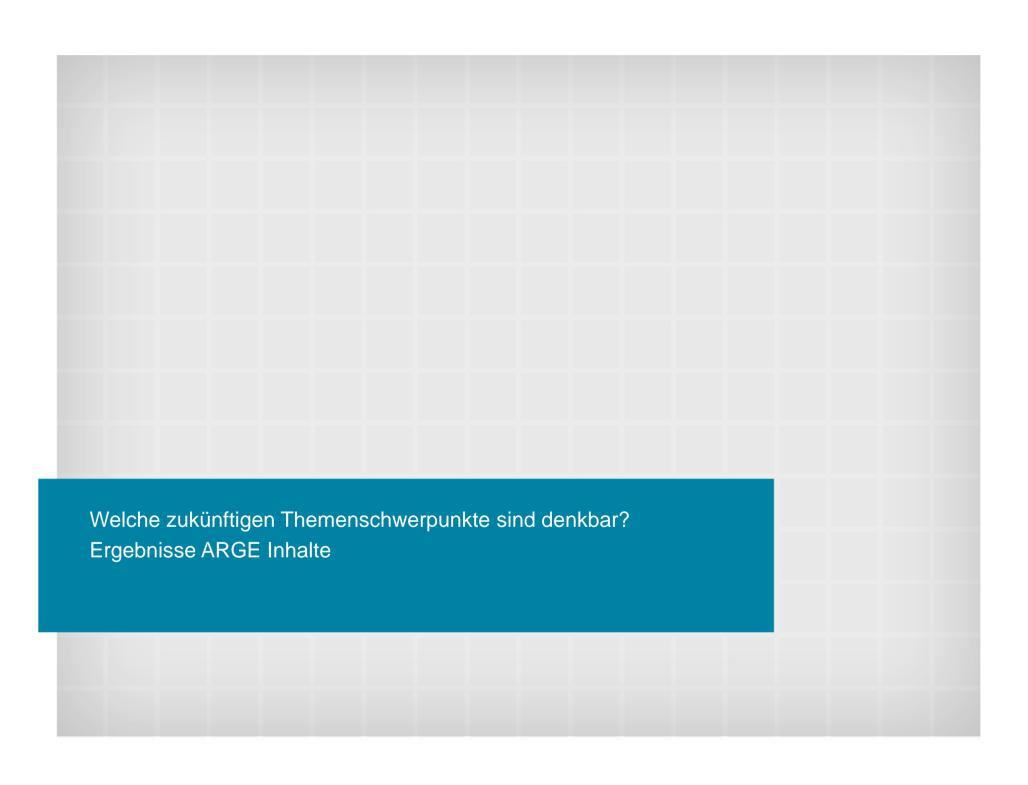
als Vorschlag für Steuerungsgremium und Rheintalkonferenz

- auf Basis bisheriger Erkenntnisse
 → aus den Regionen-Workshops und Informationssammlung
- auf Basis der eigenen Ideen und Erfahrungen der ARGE Mitglieder
- auf Basis möglicher Ergänzungen durch TeilnehmerInnen der Feedback Fokusgruppen

PHASE 2 – FEEDBACK-FOKUSGRUPPEN

Überblick Gruppen

- Gemeindepolitik
- "Alte Hasen"
- Kleine Gemeinden
- Raumplanungs-Experten
- Raumplanungssprecher der Landtagsfraktionen



GRUNDSÄTZLICHE ZIELRICHTUNG

- Wie funktioniert das Zusammenleben im Rheintal über die nächsten Jahre/Jahrzehnte? Was brauchen wir dazu?
- Urbanität im Rheintal was heißt das? Wo stehen wir in 30 Jahren, welche Weichenstellungen braucht es dazu?
 Den Gedanken der Rheintalstadt weiterentwickeln.
- Räumliches regionales Entwicklungskonzept in seinen vielfältigen Facetten (Wirtschaft, Wohnen, Bildung, Kultur ...)
- Interkommunaler (Finanz-) Ausgleich (ermöglicht Standort-/Infrastrukturentscheidungen im Sinne der Rheintalstadt)

DENKBARE THEMENSCHWERPUNKTE AUS SICHT ARGE INHALTE

1 Siedlungsentwicklung nach Innen – Öffentlicher Raum	4 Raumrelevante sozial- und gesellschaftspolitische Themen
2 Wirtschaft	5 Gemeindekooperationen
3 Mobilität/Verkehr	6 Rahmen für Gemeindekooperationen

Gesamt-Ziele:

Wie funktioniert das Zusammenleben im Rheintal in den nächsten Jahren/Jahrzehnten?
Wie soll sich dieser Raum entwickeln?

Rahmenvorgaben:

Halten der Siedlungsgrenzen – strategisch geplante Verdichtung Stärkung der Ortszentren (für hochwertige Verdichtung sind funktionierende Ortszentren wichtig)

Dichte & Qualität des öffentlichen Raumes

Leerstands-Management

Bauland-Mobilisierung

Umgang mit Höhe

Instrumente der Siedlungsentwicklung

Gemeinnütziger Wohnbau und regionale Abstimmung



Themenblock 1 Teilbereiche	Detail-Fragestellungen
Dichte & Qualität des öffentlichen Raumes	 Bewusstseinsbildung nach Innen für Dichte & Qualität Aufbau von Know-how in den Gemeinden für Dichte & Qualität (Planungsausschüsse, Gemeindevertreter, etc.) Besonderer Fokus im Know-how-Aufbau: wie schaffe ich das in den kleineren Gemeinden?
Umgang mit Höhe	 regionale Abstimmung bei Höhen (inkl. Betriebsgebiete) Verwaltungsvereinfachungen bei Bauhöhen Anreizsysteme für höheres (und dichteres) Bauen im Siedlungskern Fokus Betriebsgebiete: geordnete, regional abgestimmte Höhenentwicklung (→ wo vertragt es welche Höhen?)
Leerstands- Management	 Schaffung von Anreizsystemen zur Aktivierung von Leerständen Hilfestellung bei Leerstands-Management Operationalisierung des Leerstands-Managements: → Erhebung der Leerstände in Gemeinden/Regionen → Information → Clearing-Funktion



Themenblock 1 Teilbereiche	Detail-Fragestellungen
Instrumente der Siedlungsentwicklung	 Ausschöpfen / Verstärkte Nutzung bestehender rechtlicher und fachlicher Instrumente → verpflichtende Baugrundlagen-Bestimmung → Räumliche Entwicklungskonzepte (REKs) → Aufwertung des Gestaltungsbeirats oder anderer Gremien → Masterplan → Dichtebox Nachdenken über gesetzliche Maßnahmen & Anreiz-Maßnahmen (Push & Pull) übergeordnetes Ziel: strategisch geplante Verdichtung
Bauland-Mobilisierung	 rechtliche Entwicklungen für Bauland-Mobilisierung → Grundverkehrs-Gesetz (Stichwort Gemeinden kaufen Grund) Instrumente für Bauland-Mobilisierung → wir bringt man ungenützte Flächen auf den Markt? Aktive Bodenpolitik der Gemeinden → Abwicklung, Finanzierung, Strukturen dafür? → welche Möglichkeiten gibt es für kleinere, finanzschwache Gemeinden? Bodenfonds für leistbares Wohnen



Themenblock 1 Teilbereiche	Detail-Fragestellungen
Gemeinnütziger Wohnbau und regionale Abstimmung	 Ausgleichsmechanismen für "belastete" Gemeinden Vertiefung der Kenntnisse über die Situation im Quartier Anm.: Punkt 3 der Vereinbarung Gemeinnütziger Wohnung, tw. abgearbeitet (Pilotprojekt Sozialraumanalyse Bregenz) Großräumige Verteilung Gemeinnütziger Wohnungen (im Rheintal) Anm.: Punkt 5 der Vereinbarung Gemeinnütziger Wohnung; offen!

THEMENBLOCK 2: GEMEINDEKOOPERATIONEN UND RAHMEN DAFÜR

Gesamt-Ziele:

Wie funktioniert das Zusammenleben im Rheintal in den nächsten Jahren/Jahrzehnten?
Wie soll sich dieser Raum entwickeln?

Rahmenvorgaben:

Handlungsspielraum der Gemeinden erhöhen (für eigene Projekte, Aufgaben und Themen) Sicherstellung/Stärkung der Gleichwertigkeit der Qualität in der Daseinsvorsorge

System der zentralen Orte

(Fundament für Kooperationen – als System zur Regelung der zukünftigen Daseins-Vorsorge)

Kooperationen

(Anwendung des Systems der zentralen Orte)

Fokus Kleinere Gemeinden



THEMENBLOCK 2: GEMEINDEKOOPERATIONEN UND RAHMEN FÜR GEMEINDEKOOPERATIONEN

Themenblock 2 Teilbereiche	Detail-Fragestellungen
System der zentralen Orte (Fundament für Kooperationen – als System zur Regelung der zukünftigen Daseins- Vorsorge)	 Festlegung der zentralen Orte nach ihrer Funktion Notwendige Rahmenbedingungen für ein System der zentralen Orte (rechtlich und organisatorisch) Ausgleichsmechanismen zwischen den Orten nicht nur finanzielle Ausgleichsmechanismen Neuschaffung von Anreizsystemen und Optimierung bestehender Anreizsysteme (Fördersysteme des Landes) zur Förderung von Kooperationen monetäre Anreizsysteme aber auch nicht-monetäre Systeme Entwicklung von Kooperations-Masterplänen Freizeit Schule Soziales Verwaltung



THEMENBLOCK 2: GEMEINDEKOOPERATIONEN UND RAHMEN FÜR GEMEINDEKOOPERATIONEN

Themenblock 2 Teilbereiche	Detail-Fragestellungen
Kooperationen (Anwendung des Systems der zentralen Orte)	 Bewusstseinsbildung für die Notwendigkeit von Kooperationen Abstecken von Bereichen für verpflichtende Kooperationen Entwicklung von "Mindeststandards" für autonome Gemeinden (was sind die Basics, die ohne Kooperation vorhanden sein müssen)
Fokus Kleinere Gemeinden	 gebündelte Unterstützung (nicht gemeinde-individuelle Unterstützung, sondern im Rahmen von größeren Einheiten) bei → Bauverwaltung / Baurechtsverwaltung → Raumplanung auch als Entlastung für Abt. Raumplanung/Land



AUFGABENSTELLUNG FÜR DISKUSSION

Im Themenschwerpunkt Siedlungsentwicklung:

- Welche Herausforderungen / Fragestellungen / Aufgaben sehen Sie als Gemeindevertreter auf Ihre Gemeinde bzw. das Rheintal in den kommenden Jahren zukommen?
- Mit welchen Themen sollte sich daher Vision Rheintal (oder eine andere Struktur) in den kommenden Jahren beschäftigen?

AUFGABENSTELLUNG FÜR DISKUSSION

Im Themenschwerpunkt Gemeindekooperationen und Rahmen für Gemeindekooperationen:

- Welche Herausforderungen / Fragestellungen / Aufgaben sehen Sie als Gemeindevertreter auf Ihre Gemeinde bzw. das Rheintal in den kommenden Jahren zukommen?
- Mit welchen Themen sollte sich daher Vision Rheintal (oder eine andere Struktur) in den kommenden Jahren beschäftigen?

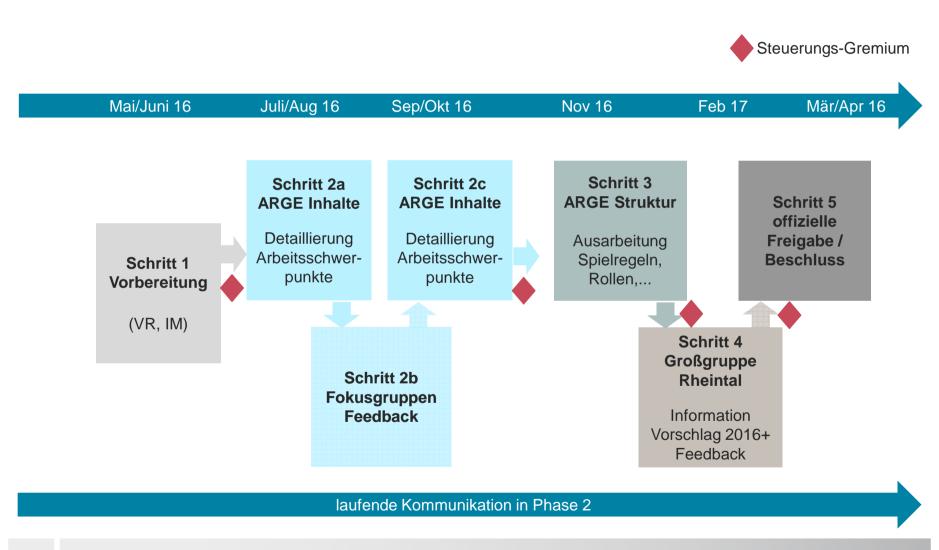
AUFGABENSTELLUNG FÜR DISKUSSION

Über diese 2 Themenschwerpunkte (Siedlungsentwicklung / Gemeindekooperationen) hinaus:

Welche Fragen beschäftigen Sie mit Blick auf gemeindeübergreifende Zusammenarbeit im Rheintal sonst?



PHASE 2 – ENTWICKLUNG ZUKUNFTSBILD





institut für marketing strategie beratung

Institut für Marketing - Strategieberatung GmbH & CoKG Claudiastraße 7, A-6020 Innsbruck ph. +43 512 934665, fax +43 512 562668 info@institutfuermarketing.com www.institutfuermarketing.com